

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN**

**CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM**

**ĐỀ TÀI:**

**QUẢN LÝ BÁN HÀNG CỦA SIÊU THỊ**

|  |  |
| --- | --- |
| Giảng viên hướng dẫn: |  |
| Sinh viên thực hiện: |  |
| Thành viên nhóm: |  |
| Lớp: |  |

Hà Nội, năm 2024

**KIỂM TRA THIẾT KẾ QUẢN LÝ HÀNG**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên tài liệu:** Hệ thống quản lý bán hàng của siêu thị | **Mã tài liệu:** QLBHST |
| **Tên module:** Kiểm tra thiết kế quản lý hàng | **Mã module:** KTTK 3 |
| **Tên người làm:** | **Mã người làm:** N4 |
| **Thời hạn:** Ngày bắt đầu: 18/4/2024       Ngày kết thúc: 24/4/2024 | |
| Ngày nộp lần 1: 14/5/2024 | |
| Phiên bản/ File: KTTK4-20240418.docx | |

**NGƯỜI LÀM KÝ XÁC NHẬN**

**MỤC LỤC**

1 ĐÁNH GIÁ THIẾT KẾ QUẢN LÝ BÁN HÀNG CHO SIÊU THỊ 3

2 TÍNH LINH HOẠT VÀ MỞ RỘNG 3

3 TÍNH BẢO MẬT 3

4 TÍNH THÂN THIỆN VỚI NGƯỜI DÙNG 3

5 TÍNH ỔN ĐỊNH VÀ HIỆU SUẤT 3

6 KẾT LUẬN 3

# 1 ĐÁNH GIÁ THIẾT KẾ QUẢN LÝ BÁN HÀNG CHO SIÊU THỊ

Tính đầy đủ và rõ ràng của yêu cầu: Báo cáo cung cấp một mô tả chi tiết về mục đích, phạm vi và các yêu cầu chức năng của hệ thống quản lý bán hàng. Tất cả các chức năng cơ bản như đăng nhập, quản lý nhà cung cấp, và quản lý sản phẩm được đề cập một cách rõ ràng và chi tiết.

# 2 TÍNH LINH HOẠT VÀ MỞ RỘNG

Thiết kế của hệ thống được đánh giá có khả năng mở rộng trong tương lai. Việc thêm các chức năng mới hoặc mở rộng phạm vi của hệ thống không gây ra nhiều vấn đề. Tuy nhiên, có thể cần cân nhắc về việc bổ sung các tính năng mới nhằm nâng cao khả năng đáp ứng với sự phát triển của siêu thị.

# 3 TÍNH BẢO MẬT

Bảo mật thông tin người dùng và dữ liệu sản phẩm là một yếu tố quan trọng. Báo cáo cung cấp một cơ sở dữ liệu có các khóa chính và ràng buộc ngoại để đảm bảo tính bảo mật và toàn vẹn dữ liệu. Tuy nhiên, cần xem xét thêm các biện pháp bảo mật như mã hóa mật khẩu và kiểm tra an ninh để đảm bảo rằng hệ thống không bị xâm nhập.

# 4 TÍNH THÂN THIỆN VỚI NGƯỜI DÙNG

Giao diện người dùng được đánh giá có tính thân thiện và dễ sử dụng. Các chức năng quản lý nhà cung cấp và sản phẩm được trình bày một cách rõ ràng và dễ hiểu. Tuy nhiên, có thể cần cải thiện một số giao diện để tối ưu hóa trải nghiệm người dùng.

# 5 TÍNH ỔN ĐỊNH VÀ HIỆU SUẤT

Mặc dù báo cáo không đề cập đến các kiểm thử cụ thể, việc đảm bảo tính ổn định và hiệu suất của hệ thống là rất quan trọng. Cần thực hiện các bước kiểm thử kỹ lưỡng để xác định và khắc phục các lỗi có thể gây ra sự cố trong quá trình sử dụng.

6 KẾT LUẬN

Báo cáo về Thiết kế Quản lý Bán hàng cho Siêu thị cung cấp một cơ sở tốt để triển khai hệ thống. Tuy nhiên, việc kiểm tra và đánh giá cụ thể cần được thực hiện để đảm bảo tính ổn định, bảo mật và hiệu suất của hệ thống trước khi triển khai vào môi trường thực tế.